



Wifilm Productions

FORMATION

MÉDIA TRAINING

ANIMÉE PAR

Kyril Cousew

« Les gens oublieront ce que vous avez dit, ils oublieront ce que vous avez fait, mais n'oublieront jamais ce que vous leur avez fait ressentir. »

MAYA ANGELOU

MARS 2023



DURÉE FORMATION

La formation dure 6 heures et comporte une pause déjeuner ainsi que plusieurs autres pauses pendant son déroulement.

LES STAGIAIRES

La formation vise à aider toute personne désireuse d'améliorer sa maîtrise comportementale et sa capacité à communiquer efficacement devant les différents types de médias, notamment en ce qui concerne la gestion de l'image, les réactions face aux caméras, l'entraînement aux réflexes pour répondre aux questions des journalistes, et la gestion du langage corporel.

LES PRÉREQUIS

- Avoir 18 ans révolus,
- Savoir lire et écrire en Français,

POSITIONNEMENT

Il est envoyé un questionnaire au stagiaire dans le but de déterminer sa capacité à suivre la formation et de recueillir ses besoins et attentes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. Acquérir les compétences nécessaires pour communiquer efficacement avec les médias, (maîtriser son comportement, sa voix, son langage corporel et ses émotions)
2. Apprendre à gérer les différentes situations auxquelles on peut être confronté lors d'une prise de parole publique, notamment face aux caméras et aux questions des journalistes.
3. Développer sa capacité à construire et à diffuser un message clair, concis et percutant, en fonction du public visé et des objectifs de communication.
4. Se familiariser avec les outils et les techniques de communication propres aux différents types de médias (presse écrite, radio, télévision, web), et apprendre à adapter son discours en fonction des canaux de diffusion.
5. Entraîner sa capacité à réagir rapidement et à improviser, en apprenant à anticiper les questions et les situations critiques, à formuler des réponses claires et à rebondir sur les questions difficiles.
6. Évaluer et améliorer sa performance en tant que communicant, en recevant des feedbacks constructifs et en analysant ses propres pratiques de communication.

CONTENU DE LA FORMATION

Le programme de la formation peut varier en fonction des objectifs et des besoins spécifiques de chaque participant. Cette formation inclut des explications interactives, des activités participatives et des mises en situation.

Durée du module : 6 heures

- Introduction aux médias et à la communication
- Apport théorique sur la PNL (programme neuro linguistique) - Exercices de PNL (submodalité et l'ancrage)
- Expression de soi comment faire briller son identité
- Maîtrise du comportement et de la voix - Entraînement caméra
- Gestion de l'image
- Préparation aux interviews
- Techniques de diffusion
- Définition du projet
- Passage avec le projet du stagiaire
- Feedbacks et amélioration continue - Analyse

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Kyril Cousew, créateur et gérant de la société Wifilm Productions ainsi que de la chaîne de télévision locale bordelaise *Bordeaux TV*, a travaillé depuis 2008 sur la conception et la réalisation de plusieurs centaines de projets audiovisuels.

En plus d'avoir participé à la formation Dale Carnegie et d'avoir dirigé un cabinet de coaching pendant 15 ans, où il a formé plus de 1000 personnes à la prise de parole en public, il a également créé et développé une méthode pour la prise de parole en public concernant les chefs d'entreprise. En outre, il a animé des centaines de colloques de chefs d'entreprise et est également un présentateur télé expérimenté.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- La formation aura lieu dans une salle équipée,
- Un diaporama sera projeté sur écran et pourra être remis à la demande du stagiaire,
- Des exposés théoriques et pratiques viendront agrémenter le tout,
- Des études de cas et des mises en situation seront pratiquées,
- Une visualisation du passage sur écran du stagiaire aura lieu.

INDICATEUR DE PERFORMANCE DE QUALITÉ

- Feuilles de présence,
- Évaluation du savoir-faire par mises en situation pratiques,
- Formulaires d'évaluation de la formation,
- Certificat de réalisation de l'action de formation,

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

Les formations ont lieu à dates fixes, et il est possible de s'inscrire par mail jusqu'à CINQ jours avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

Les personnes ayant un handicap physique ou mental sont les bienvenues.

En amont de la formation, nous collaborons avec vous pour définir les ajustements nécessaires afin de proposer un parcours adapté et garantir une expérience d'apprentissage satisfaisante.

TARIFS

800 euros, net de taxes et bénéficie d'une exonération de TVA en vertu de l'article 261-4-4a du CGI.

Les OPCO, notamment l'AFDAS et l'AGEFICE, peuvent prendre en charge les frais de formation.